

Yola Wulandari (2016/ 16059137) : Pengaruh *Website Design Quality*, *E-Wom*, dan *Promotion* Terhadap *Repurchase Intention* pada pengunjung Sociolla di Kota Padang

Pembimbing : Yunita Engriani, SE, MM

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh *Website Design Quality*, *E-Wom*, dan *Promotion Terhadap Repurchase Intention pada pengunjung Sociolla di Kota Padang*. Populasi dalam penelitian ini adalah penduduk Kota Padang yang pernah berbelanja di Sociolla. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Jumlah sampel yang kami gunakan untuk penelitian ini adalah 100 orang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan induktif melalui regresi berganda. Data diolah menggunakan SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) Kualitas Desain *Website* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Repurchase Intention* pengunjung Sociolla di Kota Padang. (2) *E-Wom* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Repurchase Intention* Pengunjung Sociolla di Kota Padang. (3) Promosi berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Repurchase Intention* Pengunjung Sociolla di Kota Padang.

Keywords: *Website Design Quality, E-wom, Promotion, Repurchase Intention*



This document was created with the Win2PDF “print to PDF” printer available at <http://www.win2pdf.com>

This version of Win2PDF 10 is for evaluation and non-commercial use only.

This page will not be added after purchasing Win2PDF.

<http://www.win2pdf.com/purchase/>