

ABSTRAK

Tania Dwipa Siswara 2016/16059020 : Pengaruh *Perceived Food Quality, Service Quality, Quality of The Physical Environment, Price Fairness* terhadap *Revisit Intention* pada Pengunjung Cisangkuy di Kota Padang dengan *Satisfaction* sebagai Variabel Intervening

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : (1) pengaruh *perceived food quality* terhadap *revisit intention*, (2) pengaruh *service quality* terhadap *revisit intention*, (3) pengaruh *quality of the physical environment* terhadap *revisit intention*, (4) pengaruh *price fairness* terhadap *revisit intention*, (5) pengaruh *perceived food quality* terhadap *satisfaction*, (6) pengaruh *service quality* terhadap *satisfaction*, (7) pengaruh *quality of the physical environment* terhadap *satisfaction*, (8) pengaruh *price fairness* terhadap *satisfaction*, (9) pengaruh *satisfaction* terhadap *revisit intention*. (10) pengaruh *perceived food quality* terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction*, (11) pengaruh *service quality* terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction*, (12) pengaruh *quality of the physical environment* terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction*, (13) pengaruh *price fairness* terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Penelitian dilakukan di kafe Cisangkuy kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Padang yang pernah berkunjung ke kafe Cisangkuy. Sampel yang digunakan sebanyak 290 orang dengan menggunakan *purposive sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Data dikumpulkan melalui google form dan dianalisis menggunakan program SmartPLS versi 3.0 hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Tidak terdapat pengaruh signifikan antara *Perceived food quality* dengan *revisit intention*, (2) Terdapat pengaruh signifikan antara *service quality* dengan *revisit intention*, (3) Tidak terdapat pengaruh signifikan antara *quality of the physical environment* dengan *revisit intention*, (4) Terdapat pengaruh positif dan pengaruh signifikan antara *price fairness* dengan *revisit intention*, (5) Terdapat pengaruh positif dan pengaruh signifikan antara *perceived food quality* dengan *satisfaction*, (6) Terdapat pengaruh signifikan antara *service quality* dengan *satisfaction*, (7) Tidak terdapat pengaruh positif dan pengaruh signifikan antara *quality of the physical environment* dengan *satisfaction*, (8) Terdapat pengaruh positif dan pengaruh signifikan antara *price fairness* dengan *satisfaction*, (9) Terdapat pengaruh positif dan pengaruh signifikan antara *satisfaction* dengan *revisit intention*, (10) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *perceived food quality* terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction*, (11) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *service quality* terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction*, (12) Tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *quality of the physical environment* terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction*, (13) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *price fairness* terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction*.

Kata Kunci : *Service Quality, Price fairness, Harga Prodak*



This document was created with the Win2PDF "print to PDF" printer available at <http://www.win2pdf.com>

This version of Win2PDF 10 is for evaluation and non-commercial use only.

This page will not be added after purchasing Win2PDF.

<http://www.win2pdf.com/purchase/>