

Suci Rahmadhani (2016/ 16059071) : Pengaruh *Product Characteristic, Social Influence, Religiosity* dan *Knowledge* Terhadap Pengadopsian Halal *Cosmetics*

Pembimbing

: Abror, SE, ME, Ph.D

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh *product characteristic, sosial influence, religiosity* dan *knowledge* terhadap pengadopsian halal cosmetics pada muslimah di Kota Padang. Pada penelitian ini digunakan sampel sebanyak 174 muslimah yang menggunakan produk kosmetik halal dan berdomisili di Kota Padang. Pada penelitian ini digunakan dua variabel utama yaitu variabel dependen yang pengadopsian produk halal, variabel kedua adalah variabel independen yang terdiri dari *product characteristic, sosial influence, religiosity* dan *knowledge*.

Metode analisis yang digunakan untuk memnuktikan kebenaran hipotesis adalah regresi berganda dan pengujian t-statistik yang diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dlakukan ditemukan bahwa *product characteristic, sosial influence, religiosity* dan *knowledge* berpengaruh positif terhadap pengadopsian halal cosmetic pada Muslimah Kota Padang.

Keywords: *Product characteristic, social influence, religiosity, knowledge & Adoption of Halal Cosmetic*



This document was created with the Win2PDF "print to PDF" printer available at <http://www.win2pdf.com>

This version of Win2PDF 10 is for evaluation and non-commercial use only.

This page will not be added after purchasing Win2PDF.

<http://www.win2pdf.com/purchase/>