

ABSTRAK

Pengaruh Manajemen Laba dan Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)

Oleh: Ilham Aulia Hendra

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh manajemen laba dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh *Good Corporate Governance* pada perusahaan *Consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan *Consumer Good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018 dan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling, sehingga diperoleh 16 sampel dari total 57 sampel.

Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen laba mempunyai pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Perencanaan pajak berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan. *Good Corporate Governance* mampu memoderasi hubungan antara manajemen laba dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Good Corporate Governance*, Manajemen Laba, Perencanaan Pajak, Nilai Perusahaan.