

ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan *Length of Listing* Terhadap Pengungkapan *Intellectual Capital*

Oleh: Gipson Guido Turnip

Penelitian ini membahas tentang pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan *length of listing* terhadap pengungkapan *intellectual capital* pada laporan tahun perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010 sampai dengan 2013. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan *length of listing* terhadap pengungkapan *intellectual capital*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian dengan metode kuantitatif. Penulis mengkuantifikasi item *intellectual capital* pada laporan tahunan untuk mendapatkan nilai variabel independen. Sedangkan untuk mendapatkan nilai masing-masing variabel dependen, penulis menghitung logaritma natural total aset yang diambil dari neraca sebagai ukuran perusahaan, ratio profitabilitas dengan nilai *Return on Investment (ROI)*, *leverage* dari angka total hutang dengan ekuitas pada neraca, dan umur perusahaan dihitung sejak terdaftar masuk bursa. Hasil penelitian diuji melalui persamaan regresi linier berganda menggunakan *software eviews*.

Hasil penelitian mendapatkan empat simpulan. *Pertama*, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap jumlah pengungkapan *intellectual capital*. *Kedua*, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap jumlah pengungkapan *intellectual capital*. *Ketiga*, *leverage* perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *intellectual capital*. *Keempat*, *length of listing* perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap variabel pengungkapan *intellectual capital*.

Kata kunci: **Profitabilitas, *Leverage* dan *Length of Listing*, *Intellectual Capital***.