

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Audit, Pertumbuhan Perusahaan Dan *Opinion Shopping* terhadap Penerimaan Opini Audit *Going Concern* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018).

Oleh: Rani

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas, audit pertumbuhan perusahaan dan *opinion shopping* terhadap penerimaan opini audit *going concern*. jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, terdapat 47 perusahaan pertambangan yang dijadikan sampel penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia atau situs resmi masing-masing perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi data panel karena terdiri dari beberapa data dan tahun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *opinion shopping* berpengaruh negatif signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*, namun kualitas audit dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*.

Kata Kunci : Kualitas Audit, Pertumbuhan Perusahaan



This document was created with the Win2PDF "print to PDF" printer available at <http://www.win2pdf.com>

This version of Win2PDF 10 is for evaluation and non-commercial use only.

This page will not be added after purchasing Win2PDF.

<http://www.win2pdf.com/purchase/>