

ABSTRAK

Pengungkapan Identitas Etika Islam terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia.

Oleh: Nola Marka

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan identitas etika Islam terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah bank umum syariah Indonesia tahun 2015-2018 dengan metode pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel 12 perusahaan. Identitas etika Islam diukur menggunakan indeks identitas etika dan kinerja keuangan menggunakan *Return On Equity*, *Return On Investment* dan *Financing to Deposit Ratio*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi sederhana dengan membandingkan nilai *R-square* dari masing-masing model yang digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *R-square* identitas etika Islam pada bank umum syariah menunjukkan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan ROE. Sedangkan nilai *R-square* identitas etika Islam berpengaruh signifikan terhadap terhadap kinerja keuangan ROI dan FDR.

Kata Kunci : Etika Islam, Kinerja Keuangan



This document was created with the Win2PDF "print to PDF" printer available at <http://www.win2pdf.com>

This version of Win2PDF 10 is for evaluation and non-commercial use only.

This page will not be added after purchasing Win2PDF.

<http://www.win2pdf.com/purchase/>