

ABSTRAK

Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing pada *Brand* Kosmetik Y.O.U di Kota Padang

Oleh: Afyka Sakinah Iwanda

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing *brand* kosmetik Y.O.U di Kota Padang, (2) Pengaruh inovasi pemasaran terhadap keunggulan bersaing *brand* kosmetik Y.O.U di Kota Padang, dan (3) Pengaruh orientasi pasar dan inovasi pemasaran secara bersama terhadap keunggulan bersaing pada *brand* kosmetik Y.O.U di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah membeli dan menggunakan kosmetik Y.O.U di Kota Padang. Jumlah sampel dalam penelitian ini, yaitu 100 orang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif melalui analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing produk kosmetik Y.O.U di Kota Padang, (2) Inovasi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing produk kosmetik Y.O.U di Kota Padang, dan (3) Orientasi pasar dan inovasi pemasaran secara bersama berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing kosmetik Y.O.U di Kota Padang.

Kata Kunci: Keunggulan Bersaing, Orientasi Pasar, dan Inovasi Pemasaran.