

ABSTRAK

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM di Kota Padang Dengan Orientasi Pasar Sebagai Variabel Pemediasi

Oleh: Citra Dwi Agita

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM di Kota Padang. (2) Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap orientasi pasar di Kota Padang. (3) Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja UKM di Kota Padang. (4) Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM di Kota Padang melalui orientasi pasar. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pimpinan atau pemilik UKM di Kota Padang. Sedangkan jumlah sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *non probability sampling* dan teknik yang digunakan adalah *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 144 sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis SEM menggunakan smart PLS3.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM di Kota Padang. (2) Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap orientasi pasar di Kota Padang. (3) Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM di Kota Padang. (4) Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM dengan orientasi pasar sebagai variabel pemediasi pada UKM yang ada di Kota Padang.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kinerja UKM



This document was created with the Win2PDF "print to PDF" printer available at <http://www.win2pdf.com>

This version of Win2PDF 10 is for evaluation and non-commercial use only.

This page will not be added after purchasing Win2PDF.

<http://www.win2pdf.com/purchase/>