

## ABSTRAK

**Riska Fadhillah, 15052088, 2015.** “ Strategi Pemenangan Emma Yohanna Sebagai Anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Republik Indonesia Daerah Pemilihan Sumatera Barat Tahun 2019”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pencalonan dari pertahana(*incumbent*) yaitu Caleg perempuan yang berhasil memenangkan Pemilu Legislatif Sumatera Barat sebanyak 3 kali berturut-turut. Keberhasilan Emma Yohanna tentu didukung oleh persiapan dan strategi yang matang sehingga bisa mendapatkan dukungan dari calon pemilih untuk memenangkan Pemilu Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Republik Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menelusuri dan mendeskripsikan bagaimana strategi pemenangan yang digunakan oleh Emma Yohanna serta faktor-faktor yang mendukung dan menghambat strategi pemenangan Emma Yohanna pada Pemilu Dewan Perwakilan Daerah (DPD) RI Dapil Sumatera Barat tahun 2019. Penelitian menggunakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Informan penelitian dipilih secara sengaja (*purposive*) yaitu Emma Yohanna 3 orang Tim Sukses dan masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 5 strategi pemenangan Emma Yohanna yaitu pertama, membentuk pemilih baru dan menawarkan program-program yang baik yang bermanfaat bagi masyarakat yang berbeda dengan kandidat lainnya. Kedua, ada 2 cara yang dilakukan untuk mempertahankan perolehan suara yaitu membangun komunikasi politik yang baik dengan masyarakat dan membangun kepekaan sosial. Ketiga, melakukan kampanye dengan cara turun langsung ke lapangan, kemudian fokus ke kampung halaman Pasaman Barat, Pasaman dan juga Kota Padang selanjutnya kepada pemilih lama dan juga pemilih pemula. Keempat, mengajak berbagai komunitas masyarakat baik yang bergerak dibidang pendidikan, keagamaan sosial budaya dan ekonomi serta kelompok seni yang berada di Sumatera Barat. Kelima, kampanye menggunakan media massa. Sementara faktor pendukung dalam strategi pemenangan Emma Yohanna yaitu pertama faktor branding. Kedua, promosi melalui kampanye menyampaikan program-program yang akan ditawarkan. Ketiga, modal baik itu dana maupun latar belakang. Keempat, karena Emma Yohanna *incumbent* jadi lebih mudah untuk berkomunikasi dengan masyarakat. Sedangkan yang menghambat yaitu keterbatasan untuk menjangkau konstituen karena luasnya wilayah Sumatera Barat .

**Kata Kunci :** Strategi Pemenangan, Dewan Perwakilan Daerah, Emma Yohanna