

## ABSTRAK

**Widha Swara Astini, 2021** : Strategi Pemasaran di Hotel Four Points by Sheraton Jakarta

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan rendahnya tingkat hunian kamar selama masa pandemi Covid-19 serta adanya keluhan pelanggan mengenai tarif kamar yang ditetapkan tidak sebanding dengan fasilitas yang didapatkan dari Hotel Four Points by Sheraton Jakarta, dan Peraturan Pemerintah DKI Jakarta terkait larangan berkerumun serta aturan lainnya dalam upaya pencegahan Covid- 19. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menentukan Strategi Pemasaran Marketing Mix yang dapat digunakan di Hotel Four Points by Sheraton Jakarta, mendeskripsikan implementasi Marketing Mix 4P yang diterapkan, dan mendeskripsikan faktor eksternal dan internal di Hotel Four Points by Sheraton Jakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah menyusun strategi pemasaran di Hotel Four Points by Sheraton Jakarta. Jenis dari penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan metode wawancara menggunakan purposive sampling, dengan informan : Director Revenue Cluster, Manager Sales&Marketing , Assistance Manager Sales&Marketing , dan Duty Manager Front Office Department di Hotel Four Points by Sheraton Jakarta. Data yang terkumpul merupakan data analisis pemasaran dan analisis strategi pemasaran. Penelitian dilakukan pada bulan Maret-April 2021 di Hotel Four Points by Sheraton Jakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rumusan strategi pemasaran di Hotel Four Points by Sheraton Jakarta yaitu: 1) Membuat Robot Concierge yang inovatif, mudah digunakan, sesuai dengan signature Hotel Four Points dan memiliki database terkait informasi perkantoran terdekat. 2) Menerapkan Value Based Pricing agar dapat memberikan harga kamar sesuai dengan kebutuhan serta keinginan tamu. 3) Digital Marketing Melalui Aplikasi Tiktok dengan membuat konten video promosi yang menarik, kreatif. 4) Paket Promosi Work From Hotel demi mendukung peraturan pemerintah yang mewajibkan bekerja dari rumah. 5) Bekerjasama dengan Rumah Sakit dengan membuat penawaran kerjasama kepada beberapa rumah sakit disekitar lokasi hotel.

**Kata Kunci:** Strategi, Pemasaran, Marketing, Mix, SWOT