

ABSTRAK

TOMMY SINATRA (2019) : Strategi Pemasaran Industri Kerupuk Sanjai di Kecamatan Koto Tengah Kota Padang

Penelitian ini bertujuan untuk, 1) Untuk mengetahui distribusi lokasi industri kerupuk sanjai di Kecamatan Koto Tengah, 2) Untuk mengetahui strategi pemasaran industri kerupuk sanjai yang ada di Kecamatan Koto Tengah, 3) Untuk mengetahui luas jangkauan pemasaran industri kerupuk sanjai di Kecamatan Koto Tengah.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif yang menggunakan pendekatan keruangan, jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, teknik analisis yang digunakan yaitu menggunakan rumus persentase yang rumus nya $P=f/n \times 100\%$.

Hasil dari penelitian ini yaitu 1) distribusi lokasi industri ini tersebar secara tidak merata. 2) tempat penjualan kerupuk sanjai bervariasi mulai dari warung-warung kecil di sekitar rumah, pasar tradisional, toko-toko khusus, dan agen penyalur khusus. 3) daerah pemasaran industri kerupuk sanjai meliputi kabupaten/kota yang ada di dalam provinsi Sumatra barat (Padang, Solok, Dharmasraya, Alahan Panjang, Payakumbuh, dan Painan) dan juga kabupaten/kota yang berada diluar provinsi Sumatra barat (Jambi, Sungai Penuh, Medan, dan Pekanbaru).

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Industri Kerupuk Sanjai, Kecamatan Kota Tengah