

ABSTRAK

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai perusahaan dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating (studi empiris pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

Oleh : Febrianita/2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan. (2) pengaruh *corporate governanc* terhadap hubungan antara *Corporate Social Responsibility (CSR)* dengan nilai perusahaan.

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan SPSS.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR-Disclosure)* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, nilai signifikansi $0.00 < 0.05$, koefisien β 0,339 dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,910 > 1,660$ (H_1 diterima). (2) *Corporate Governance* yang diproksi dengan jumlah komite audit sebagai variabel moderating tidak memperkuat pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap dengan nilai perusahaan secara signifikan, nilai signifikansi $0.368 > 0.05$, koefisien β -0,394 dan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $-0,903 < 1,660$ (H_2 ditolak).

Dalam memproksikan *good corporate governance* supaya menambahkan variabel-variabel yang dirasa mampu meningkatkan nilai perusahaan seperti proposi dewan komisaris independen, dan kualitas audit.