

ABSTRAK

NILAM SATMA 12042007/2014: Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kota Padang Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Padang Tahun 2018.

Partisipasi masyarakat dalam pesta demokrasi menjadi tolak ukur kesuksesan Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Padang dalam menyelenggarakan pemilihan. Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Padang menargetkan tingkat partisipasi pada pemilihan Walikota dan Wakil Walikota tahun 2018 dapat naik dari tahun sebelumnya pada tahun 2013 yang hanya 53,58%. Dalam penelitian ini akan dilihat bagaimana strategi komunikasi KPU dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap pemilu dan kendala-kendala dan upaya yang dilakukan dalam pelaksanaan pemilu pada 2018 di Kota Padang. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh KPU Kota Padang sudah terlaksana secara optimal, walaupun masih ada yang ditemukan kendala dalam melaksanakan strategi komunikasi dan itu tidak terlalu berpengaruh terhadap strategi yang telah dibuat oleh KPU Kota Padang. Kendala yang dihadapi oleh KPU Kota Padang diantaranya, 1) Kendala yang terkait dengan masalah dana yang diberikan oleh pemerintah tidak seimbang dengan jumlah penduduk yang berada di 11 kecamatan di Kota Padang, sehingga menyulitkan untuk melaksanakan kegiatan, 2) Kurangnya respon masyarakat terhadap kegiatan-kegiatan yang telah diadakan oleh KPU.

Kata Kunci : Pemilihan Umum, Komisi Pemilihan Umum, Strategi Komunikasi dan Kota Padang.