

ABSTRAK

Ridho Fachrozi, Analisis Pemilihan Online shop Dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Proses (AHP) Studi Kasus di Desa Talawi Kota Sawahlunto

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *online shop* terbaik di Desa Talawi Kota Sawahlunto. Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah: 1). Apa saja *online shop* dan kriteria *online shop* yang menjadi prioritas oleh masyarakat di Kota Sawahlunto? 2) Berapa skala prioritas atau bobot pada setiap *online shop* dan kriteria pemilihan *online shop* di Kota Sawahlunto? Penelitian ini menggunakan teknik penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif ke kuantitatif. Sampel dari penelitian ini adalah seluruh 30 orang masyarakat di Desa Talawi Kota Sawahlunto. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, dan teknik analisisnya menggunakan metode *Analytical Hierarchy Proses (AHP)*.

Hasil analisis data menyimpulkan bahwa *Online shop* diantaranya BukaLapak, Tokopedia, Lazada dan Shopee. Berdasarkan perhitungan bobot prioritas untuk *online shop* didapatkan Shopee merupakan *Online shop* yang memiliki nilai keseluruhan paling tinggi dengan bobot 0.5528, prioritas kedua Lazada dengan nilai bobot 0.2507, prioritas ketiga BukaLapak dengan bobot 0.1062, selanjutnya Tokopedia dengan bobot 0.0903 yang merupakan *online shop* terakhir. Dan Prioritas utama dalam kriteria adalah kriteria harga, dengan bobot 0.4516, prioritas kedua yaitu kriteria kualitas dengan nilai bobot 0.3688, prioritas ketiga kriteria pengiriman dengan bobot 0.1145, selanjutnya pelayanan dengan bobot 0.0651 yang merupakan kriteria terakhir.

Kunci: ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS, Situs Website Online shop, E Commerce.