

ABSTRAK

Jellyana Aisyah 1101623/2011 : Strategi Promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan ke Istano Basa Pagaruyung.

Penelitian ini bertujuan untuk; 1) mendeskripsikan pelaksanaan strategi promosi Istano Basa Pagaruyung; 2) mendeskripsikan faktor pendukung strategi promosi Istano Basa Pagaruyung; 3) menganalisis hambatan strategi promosi Istano Basa Pagaruyung; 4) mendeskripsikan langkah yang ditempuh untuk mengatasi hambatan strategi promosi Istano Basa Pagaruyung. Penelitian ini dilaksanakan di Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Tanah Datar.

Metode penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Informan penelitian utama adalah Kepala Disparpora dan Kasi Promosi, informan pendukung adalah Kasi Usaha Jasa Pemasaran, kepala Seksi Pengembangan Objek Sarana dan prasarana. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahap-tahap pengumpulan data, reduksi data, sajian data dan penarikan kesimpulan.

Pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi data yaitu triangulasi sumber data dan metode.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa; 1) pelaksanaan strategi promosi Istano Basa Pagaruyung sudah berjalan baik, walupun belum sepenuhnya optimal; 2) pengembangan wisata Istano Basa Pagaruyung di dukung oleh program dinas terkait berupa kegiatan Rencana Strategis (Renstra) dan Rencana Kerja (Renja) dalam mempromosikan Istano Basa Pagaruyung menggunakan alat atau media promosi, seperti media cetak, media elektronik, media promosi, media sosial dan pameran wisata; 3) pengembangan wisata Istano Basa Pagaruyung ternyata memiliki beberapa hambatan antara lain: belum tersedianya sarana dan prasarana yang memadai, alokasi anggaran dari pemerintah daerah yang masih terbatas, dan belum adanya bagian khusus yang menangani masalah promosi wisata, misalnya bagian *public relations*; 4) dinas terkait dan para *stakeholder* dunia pariwisata menempuh beragam cara untuk mengatasi berbagai kendala yang ditemui antara lain: mengoptimalkan sumber daya yang ada serta menjalin kerjasama dengan pihak/instansi/lembaga lain untuk mengembangkan Istano Basa Pagaruyung. Hal ini terbukti berhasil, berdasarkan data yang ada tahun 2016 jumlah wisatawan 388.134 sementara di tahun 2017 mengalami kenaikan menjadi 567.359 orang.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Pariwisata, dan Wisatawan.