

ABSTRAK

AYNAINIL MARDIYAH : NIM 2015/15042106, Efektivitas Pengawasan dan Penertiban Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan terhadap Kosmetik Ilegal di Kota Padang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas dari pengawasan dan penertiban yang dilakukan oleh Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan di Padang. Latar belakang penelitian ini karena ditemukannya kasus – kasus kosmetik ilegal yang beredar di Kota Padang dan juga karena adanya temuan peningkatan kosmetik ilegal per tahun. Rumusan masalah pada penelitian adalah bagaimanakah efektivitas pengawasan dan penertiban Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan terhadap peredaran kosmetik ilegal di Kota Padang, apa sajakah kendala yang ditemui oleh Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan dalam melakukan pengawasan dan penertiban kosmetik ilegal di Kota Padang, apa sajakah upaya yang dilakukan dalam meningkatkan pengawasan dan penertiban terhadap kosmetik ilegal di Kota Padang. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Pemilihan informan dilakukan dengan cara purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan studi dokumentasi, untuk analisa data dilakukan dengan cara penyajian data, reduksi data, dan verifikasi data. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah peneliti sendiri, panduan wawancara berupa butiran-butiran pertanyaan yang telah disiapkan, sedangkan untuk menunjang dokumentasi terkait dengan penelitian ini adalah alat pengumpul data yang penulis gunakan yaitu kamera, HP, dan alat rekaman yang berguna untuk merekam wawancara dengan informan sehingga bisa mempermudah dalam menyusun data kemudian data ini di uji keabsahannya dengan teknik triangulasi sumber, yang kemudian di analisis dengan teknik analisis data. Sehingga dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah belum efektifnya pengawasan dan penertiban yang dilakukan oleh Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan di Padang karena masih ditemukannya peredaran kosmetik ilegal, masih adanya minat konsumen memakai produk tersebut dan masih ditemukannya pelaku usaha yang memperdagangkan kosmetik itu.

Key word : Efektivitas, Pengawasan, Penertiban