

ABSTRAK

Farhan Hadid. 2017. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Home Industry Kelanting di Pekon Wonodadi Utara Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung

Penelitian ini dilatarbelakangi atas pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui home industry kelanting di Pekon Wonodadi Utara Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung. Kegiatan pemberdayaan melalui home industry kelanting ini bertujuan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat, seperti yang dilakukan oleh Bapak Wagiyanto seorang pengusaha home industry kelanting pertama di Pekon Wonodadi Utara yang mampu melakukan suatu kegiatan pemberdayaan ekonomi masyarakat kepada masyarakat Pekon tersebut.

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan kegiatan pemberdayaan yang dilakukan oleh pemilik usaha kelanting dalam hal ini sebagai agen pemberdayaan untuk merubah kondisi masyarakat disekitarnya yang berekonomi lemah untuk dilatih atau dibina supaya memiliki kemampuan dalam memproduksi kelanting. Untuk menganalisis penelitian ini, peneliti menggunakan teori Pembangunan berbasis Pemberdayaan Masyarakat yang dikemukakan oleh Mardikanto. Pada teori ini menurut Mardikanto, yaitu strategi pembangunan berpusat pada rakyat pada intinya memberantas kemiskinan absolut, realisasi keadilan distributif, dan peningkatan partisipasi masyarakat secara nyata. Kemudian peneliti juga menggunakan Individu Kreatif yang dikemukakan oleh Everatte Hagen. Teori individu Kreatif ini digunakan untuk melihat keberhasilan pemilik usaha kelanting sebagai agen pemberdayaan yang memiliki daya kreatifitas untuk memberikan manfaat bagi masyarakat disekitarnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif tipe deskriptif dengan teknik pemilihan informan yaitu purposive sampling dengan jumlah informan sebanyak 11 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, studi dokumentasi yang dianalisis dengan menggunakan teknik analisis data dari Miles dan Huberman (reduksi data, display data, dan penarikan kesimpulan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilik usaha sebagai agen pemberdayaan yang memiliki kreatifitas untuk memberikan manfaat bagi masyarakat disekitarnya dalam mengembangkan kemampuan yang dimilikinya agar mampu memiliki kemampuan yang sama dalam memproduksi kelanting. Sehingga hasilnya mereka terberdaya maupun terciptanya masyarakat yang mandiri.

Kata Kunci : Agen Pemberdayaan, Home Industry, Kelanting, Pembangunan, Pemberdayaan.