

ABSTRAK

Rizky Wiradini (15058095/2015). Representasi Kelas Sosial Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Baiturrahmah Padang melalui Instagram. Skripsi, Program Studi Pendidikan Sosiologi-Antropologi, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang 2018.

Kelas sosial biasanya dilihat pada kehidupan nyata, dengan ciri yang ditampakkan seperti kekayaan, pekerjaan dan pendidikan. Tidak hanya di kehidupan nyata tetapi juga di tampakkan dalam dunia maya yaitu *instagram*, seperti mobil dan fasilitas lainnya yang mewah, liburan ke luar negeri, punya rumah mewah. Kemudian *style* yang berkelas yaitu memakai *brand-brand* terkenal seperti Channel, Gucci, CK, LV, Ria Miranda, Adidas, Dian Pelangi dan *brand-brand* terkenal yang lainnya. Simbol-simbol inilah yang di tampakkan oleh mahasiswa FKG-Unbrah Padang. Tujuan dari penelitian ini adalah yang untuk melihat bagaimana Representasi Kelas Sosial Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Baiturrahmah Padang melalui *Instagram*.

Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan teori representasi yang dikemukakan oleh Moscovici. Ia menjelaskan fenomena yang, dalam bentuk-bentuk yang berbeda (peristiwa mental, pernyataan verbal, gambar, suara, dan lain-lain), memperlihatkan sebuah ciri simbolis yang menggantikan obyek itu sendiri, dan dimana obyek itu bisa berasal dari dunia materi, peristiwa, manusia, sosial, ide, dan imajiner. Asumsi dasar teori ini merujuk pada dua proses besar pembentukan representasi sosial : obyektivasi (*objectification*) yang menjelaskan intervensi kelompok-kelompok sosial (norma, nilai, dan kode) yang ikut campur sebagai meta-sistem yang mengatur proses kognitif) serta kendala-kendala komunikasi dalam penyeleksian dan pengaturan unsur-unsur representasi di satu pihak dan pengakaran (*anchoring*) yang menjelaskan pengintegrasian informasi-informasi baru ke dalam sistem pengetahuan dan pemaknaan yang sudah ada, di lain pihak. Proses itu menjelaskan juga cara elemen-elemen tersebut diperkenalkan kembali, sebagai instrumen operasional, dalam interpretasi terhadap situasi dunia dan dalam interaksi dengan orang lain. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian studi kasus (*case study*). Pemilihan informan dilakukan secara *purposive sampling* dengan jumlah informan 20 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi partisipasi pasif, wawancara mendalam, dokumentasi. Data dianalisis dengan teknik analisis interaktif Miles dan Huberman.

Hasil penelitian di lapangan representasi selalu dekat dengan simbol dan pemaknaan. Dalam hal ini, foto, video dan *instastory* menjadi simbol visual yang mengantarkan representasi dari kelas sosial yang ditampilkan di media sosial *instagram*.

Kata Kunci : Representasi, Kelas sosial, Instagram