

ABSTRAK

Analisis Strategi Promosi Pada Minimarket Syariah 212 Mart Padang

Oleh, Syinta Aprillita, 2018

Pembimbing: Hendri Andi Mesta, SE, MM, Ak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh minimarket 212 Mart Padang di Jl. Sawahan No. 16 Padang timur untuk mempromosikan diri sebagai minimarket baru di kota Padang Sumatera Barat. Bentuk penelitian tugas akhir ini adalah jenis penelitian yang bersifat deskriptif. Penulis melakukan wawancara dengan Manajer minimarket 212 Mart Padang tentang bagaimana strategi promosi dari minimarket syariah ini.

Berdasarkan data yang diperoleh, penulis melakukan pengolahan data dan menganalisis tentang strategi promosi minimarket 212 Mart Padang. Hasil dari penelitian diperoleh bahwa strategi promosi pada minimarket 212 Mart Padang menggunakan 3 bauran promosi yaitu periklanan, promosi penjualan dan pemasaran langsung. Selain itu ditambah dengan kegiatan komparasi harga dan *floor display*.

Kata Kunci : Bauran Promosi