

ABSTRACT

Pengaruh Beauty Vlogger, Brand Personality dan Self Image Congruity terhadap Minat Beli Kosmetik Pixy di Kota Padang.

Oleh, Risa Fadhila, 2018

Supervisor: 1. Prof. Dr Yasri, MS., 2. Yunita Engriani, SE, MM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis : (1) Pengaruh dari beauty vlogger terhadap minat beli kosmetik Pixy di Kota Padang (2) Pengaruh dari brand personality terhadap minat beli kosmetik Pixy di Kota Padang (3) Pengaruh self image congruity terhadap minat beli kosmetik Pixy di Kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah kausatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen pengguna kosmetik yang berada di Kota Padang. Total sample pada penelitian ini adalah 151 responden dengan menggunakan sample accidental karena jumlah populasi yang tidak diketahui. Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Beauty Vlogger berpengaruh signifikan terhadap minat beli kosmetik Pixy di Kota Padang (2) Brand Personality berpengaruh signifikan terhadap minat beli kosmetik Pixy di Kota Padang (3) Self Image Congruity berpengaruh signifikan terhadap minat beli kosmetik Pixy di kota Padang.

Jadi, kesimpulan pada penelitian ini beauty vlogger, brand personality dan self image congruity berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Self image congruity mempunyai pengaruh paling besar terhadap minat beli pada penelitian ini. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencari lebih banyak variabel tentang minat beli.

Keyword : Beauty Vlogger, Brand Personality, Self Image Congruity, Minat Beli.