

ABSTRAK

**Pengaruh *Brand Experience* dan *Brand Satisfaction* Terhadap *Word Of Mouth* Pada Produk Wardah di Kota Padang.
Oleh, Nadyatul Hikmah. 2018**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *brand experience* dan *brand satisfaction* terhadap *word of mouth* pada produk Wardah Kota Padang. Subjek dari penelitian ini adalah perempuan pengguna produk Wardah yang ada di Kota Padang. Pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 200 orang responden. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah menggunakan kuesioner dengan analisis data yaitu menggunakan analisis jalur (*path analysis*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *brand experience* berpengaruh signifikan terhadap *brand satisfaction*, *brand experience* berpengaruh signifikan terhadap *word of mouth* dan *brand satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *word of mouth*.

Keyword : *word of mouth, brand experience, brand satisfaction.*