

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Pada IKM Kerupuk, Keripik, Peyek, dan Sejenisnya di Kota Padang. Oleh, Madina Firma, 2018**

**Supervisor: 1. Thamrin, S.Pd., MM**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis : (1) Pengaruh dari orientasi pasar terhadap inovasi pada IKM di Kota Padang (2) Pengaruh dari orientasi pembelajaran terhadap inovasi pada IKM di Kota Padang .

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah semua IKM kerupuk, keripik, peyek, dan sejenisnya di Kota Padang yang terdaftar di Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian Kota Padang. Total sample pada penelitian ini adalah 77 IKM. Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi pada IKM di Kota Padang (2) Orientasi Pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap inovasi pada IKM di Kota Padang.

Jadi, orientasi pasar dan orientasi pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap inovasi. Orientasi pembelajaran mempunyai pengaruh paling besar terhadap inovasi pada penelitian ini. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencari lebih banyak variabel tentang inovasi.

***Keyword: Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, Inovasi.***