

ABSTRAK

Fajar Maulana, 2018. Analisis Faktor Pembentuk Minat Kewirausahaan Siswa Jurusan Teknik Kendaraan Ringan dan Teknik Sepeda Motor SMK Negeri 2 Payakumbuh. Tesis Pascasarjana Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk memastikan Faktor-Faktor Pembentuk Minat Kewirausahaan Siswa Jurusan Teknik Kendaraan Ringan SMK Negeri 2 Payakumbuh berdasarkan faktor internal yaitu (1) Pendidikan, (2) Kepribadian, (3) Motivasi, (4) Pengalaman, (5) Pengetahuan, (6) Peluang, (7) Komitmen, (8) Disiplin, dan (9) Kepemimpinan. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI dan XII Jurusan Teknik Kendaraan Ringan dan Teknik Sepeda Motor yang terdaftar pada tahun pelajaran 2019/2020 yang berjumlah 105 orang dan diambil 84 orang untuk dijadikan sampel dengan menggunakan rumus Slovin dengan presisi sebesar 5%.

Teknik analisis data adalah analisis korelasional kuantitatif dan analisis faktor konfirmatori untuk pengujian hipotesis. Analisis faktor konfirmatori yang dilakukan menunjukkan bahwa dari 9 variabel independen yang dianalisis melalui Analisis Anti Gambar Matriks, dari hasil penelitian ini, ditemukan bahwa variabel Kepribadian, Pengalaman, Pengetahuan dan Komitmen memiliki skor MSA (Measures of Sampling Adequacy) yang tidak memenuhi skor. persyaratan yaitu sebesar $0,485 < 0,500$, $0,354 < 0,500$, $0,487 < 0,500$ dan $0,303 < 0,500$ sehingga hanya lima variabel awal yang dapat dianalisis lebih lanjut untuk proses analisis faktor. Analisis dari komunitas masih memiliki nilai ekstraksi di bawah 0,500, yaitu variabel Peluang dengan nilai ekstraksi 0,381 sehingga variabel ini juga dibuang untuk pengulangan dalam analisis selanjutnya. Hasil analisis Total Variance Explained menyatakan bahwa faktor yang terbentuk hanya 1 faktor dengan *extraction value* 3,091 yang berarti bahwa faktor yang terbentuk mampu menjelaskan 77,2% dari variabilitas sembilan variabel asli, dan sisanya 22,8% terbentuk oleh variabel lain.

Hasil analisis data penelitian *Total Variance Explained* menyatakan bahwa dari analisis faktor yang dilakukan pada kesembilan faktor tersebut sehingga menghasilkan empat faktor yang dominan membentuk minat kewirausahaan yaitu pendidikan, motivasi, disiplin dan kepemimpinan. Oleh karena itu, untuk membentuk minat kewirausahaan yang baik maka peran faktor-faktor yang membentuknya harus diperhatikan untuk ditingkatkan.

Kata Kunci: Faktor-Faktor Pembentuk, Minat Kewirausahaan.