

## **ABSTRAK**

### **Analisis Strategi Positioning Minang Mart di Kota Padang Oleh, Faidhil Assalam, 2018**

**Pembimbing: Okki Trinanda, SE, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *positioning* Minang Mart di Kota Padang. Minimarket Minang Mart minimarket yang baru berkembang di Kota Padang. Dikarena jumlah toko ritel di Kota Padang yang semakin banyak, untuk itu diperlukan strategi yang bisa membuat citra di benak konsumen terhadap minimarket Minang Mart. Penelitian ini dilakukan di salah satu Minang Mart tipe A di Kota Padang yaitu Minang Mart Arai Pinang 1 di Jl. Arai Pinang, Batung Taba Nan XX, Lubuk Begalung, Kota Padang, Sumatera Barat. Bentuk penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan wawancara dengan mitra owner Minang Mart Arai Pinang 1 yang mana pertanyaan menggunakan indikator indikator strategi pendekatan *positioning*.

**Kata Kunci : Analisis Strategi *Positioning***