

ABSTRAK

Pengaruh *Customer Experience* dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang ke Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang melalui Kepuasan Pengunjung

Oleh, Desmawati, 2018

Pembimbing: I. Abror ,S.E, M.E, Ph.D., II. Okki Trinanda, S.E, M.M

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *customer experience* dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung ulang ke objek wisata Istano Basa Pagaruyuang dengan kepuasan pengunjung di Batusangkar.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Wisatawan yang pernah berkunjung ke Istano Basa Pagaruyuang merupakan populasi dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sedangkan sampelnya diambil dengan menggunakan rumus Slovin dengan jumlah 160 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan penilaian skala likert untuk mengukur jawaban responden. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur dengan bantuan SPSS versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) *Customer experience* tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. 2) Daya tarik wisata berpengaruh signifikan positif terhadap kepuasan pengunjung. 3) Kepuasan pengunjung berpengaruh signifikan positif terhadap minat berkunjung. 4) *Customer experience* berpengaruh signifikan positif terhadap minat berkunjung ulang. 5) Daya tarik wisata tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang.

Kata kunci : Minat Berkunjung Ulang, Kepuasan Pengunjung, *Customer Experience* dan Daya Tarik Wisata.