ABSTRAK

Pengaruh Pelabelan Halal dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli pada Restoran Solaria Plaza Andalas Padang
Oleh, Annisa Dwi Rahayu, 2018

Pembimbing: I. Prof. Dr. Yasri, M.S., II. Hendri Andi Mesta, SE, MM, Ak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh pelabelan halal terhadap minat beli pada restoran solaria plaza andalas padang, (2) Pengaruh *word of mouth* terhadap minat beli pada restoran solaria plaza andalas padang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh masyarakat muslim di kota padang. Sedangkan jumlah sampel penelitian ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada masyarakat yang terpilih. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pelabelan halal berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada restoran solaria plaza andalas padang. (2) *Word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada restoran solaria Plaza Andalas Padang.

Kata Kunci: Pelabelan Halal, *Word Of Mouth*, dan Minat Beli