

## ABSTRAK

### **Pengaruh Koneksi Politik Terhadap *Tax Aggressiveness* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017)**

**Oleh, Rika Anggraeni, 2018**

**Pembimbing:1. Charoline Cheisviyanny, SE, M. Ak., 2. Vita Fitria Sari, SE, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh koneksi politik terhadap *tax aggressiveness*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Analisis dilakukan dengan menggunakan model regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan koneksi politik tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *tax aggressiveness* dengan pengukuran CETR (sig 0.318), SHELTER (sig 0.385) dan PRED\_UTB (sig 0.083). Koneksi politik tidak berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan bagi pihak manajemen untuk mempertimbangkan resiko atas tindakan yang akan dilakukan terkait pajak dan untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel bebas yang lain yang diduga berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*.

**Kata Kunci : Koneksi Politik, *Tax Aggressiveness***