

ABSTRAK

Pengaruh Rotasi Audit, Spesialisasi Industri KAP dan *Client Importance* terhadap Kualitas Audit (Studi dengan Pendekatan *Earning Surprise Benchmark*)". Skripsi Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang

Oleh, Maya Febrianti Suciana, 2018

Pembimbing I: Dr. H. Efrizal Syofyan, SE,M.Si, CA.Ak. II: Mia Angelina Setiawan, SE, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh beberapa faktor terhadap kualitas audit. Faktor-faktor tersebut adalah rotasi audit, spesialisasi industri KAP dan *client importance*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan sampel 85 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Dalam penelitian ini, kualitas audit diukur dengan *earning surprise benchmark*. Metode yang digunakan adalah purposive sampling. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi logistik dengan SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa (1) rotasi audit tidak terbukti berpengaruh pada kualitas audit, dimana nilai sig $0,915 > \alpha 0,05$ yang berarti H1 ditolak (2) spesialisasi audit perusahaan terbukti berpengaruh pada audit kualitas, dimana nilai sig $0,04 < \alpha 0,05$ yang berarti H2 diterima (3) *client importance* tidak terbukti berpengaruh pada kualitas audit, dimana nilai sig $0,809 > \alpha 0,05$ yang berarti H3 ditolak. Jumlah Adjusted R adalah 0,036 memberikan arti bahwa 3,6% dari kualitas audit dapat dijelaskan oleh variabel independen sedangkan 96,4% dapat dijelaskan oleh variabel independen lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Rotasi Audit, Spesialisasi Industri KAP, *Client Importance*, dan Kualitas Audit