

ABSTRAK

Pengaruh *Ethical Climate*, *Personal Cost* dan Pemberian *Financial Reward* Terhadap Niat Melakukan *Whistleblowing* (Studi Empiris pada Kantor Cabang PT. Pegadaian (Persero) Wilayah Area Padang).

Oleh: Silfia Reshie

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *ethical climate*, *personal cost* dan pemberian *financial reward* terhadap niat melakukan *whistleblowing*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai PT. Pegadaian. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, berjumlah 37 orang. Analisis dilakukan dengan menggunakan model regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *ethical climate-egoism* tidak berpengaruh signifikan negatif terhadap niat melakukan *whistleblowing* (sig 0,512). *Ethical climate-benevolence* tidak berpengaruh signifikan positif terhadap niat melakukan *whistleblowing* (sig 0.284). *Personal cost* tidak berpengaruh signifikan positif terhadap niat melakukan *whistleblowing* (sig 0,054). *Ethical climate-principle* berpengaruh signifikan positif terhadap niat melakukan *whistleblowing* (sig 0,047). Pemberian *financial reward* berpengaruh signifikan positif terhadap niat melakukan *whistleblowing* (sig 0,009).

Kata Kunci: Financial, Keuangan