

ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, dan *Leverage* terhadap Keresponan Laba pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Oleh : Ihsanul Lukman/2014

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, kesempatan bertumbuh, dan *leverage* terhadap keresponan laba. Jenis penelitian ini termasuk kedalam penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di BEI dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2012. Adapun sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga didapatkan 34 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Dan metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keresponan laba, (2) Kesempatan bertumbuh tidak berpengaruh signifikan terhadap keresponan laba, (3) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keresponan laba, (4) Kesempatan bertumbuh berpengaruh signifikan negatif terhadap keresponan laba, (5) *Leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap keresponan laba, dan (6) Ukuran perusahaan dan kesempatan bertumbuh tidak berpengaruh signifikan terhadap keresponan laba melalui *leverage*.