

ABSTRAK

Perancangan Promosi Es Durian Ganti Nan Lamo Melalui Surat Kabar

Oleh : Dewi Wahyuni/2014

Perkembangan bisnis kuliner di kota Padang khususnya di kawasan Pondok Pecinaan membutuhkan target omset dan yang tidak kalah pentingnya membutuhkan media promosi iklan melalui penyampaian pesan/informasi kepada audiens.

Penekanan perancangan ini ditujukan kepada produk kuliner es durian di daerah pondok. Es durian berkembang di daerah pondok menimbulkan persaingan bisnis untuk berebut perhatian konsumen. Persoalan *brand* Es durian Ganti Nan Lamo yang berseberangan dengan es durian Iko Gantinyo yang ternyata memiliki usaha yang sama. Padahal pelopor es durian adalah es durian Ganti Nan Lamo.

Tujuan utama perancangan yaitu menginformasi dan mengkomunikasikan promosi Es durian Ganti Nan Lamo terhadap konsumen melalui perancangan Desain Komunikasi Visual yang komunikatif, efektif, dan efisien sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumennya. Media pendukung dirancang guna meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap Es durian Ganti Nan Lamo.

Dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang terjadi baik internal maupun eksternal, penulis menggunakan metode 5W+1H untuk pendekatan parameter yang lebih baik dengan *brainstorming* sebagai dasar analisisnya.

Melalui perancangan promosi Kedai Es durian Ganti Nan Lamo melalui surat kabar, diharapkan bisa meningkatkan penjualan dan masyarakat akan lebih mengenal keberadaan Kedai Es durian Ganti Nan Lamo.

Kata kunci : Perancangan, Promosi, Surat Kabar.