

ABSTRAK

Intan Nurul Oktaviani. 2016. “Tren Kacamata Bergaya: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang”. *Skripsi. Mahasiswa Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Padang.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis dalam melihat fenomena tren kacamata bergaya di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan dan makna dari kacamata bagi mahasiswa yang menggunakan kacamata bergaya sebagai bagian dari tren dikalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.

Dalam menganalisis penelitian ini, penulis menggunakan teori *Pop Culture* dimana budaya populer tersebut adalah budaya yang diciptakan/diproduksi dan dikonsumsi secara massal serta digemari oleh kebanyakan masyarakat. Seperti adanya kacamata bergaya saat sekarang ini yang sedang tren, dan media sebagai pembawa budaya pop ke masyarakat luas, media telah memproduksi berbagai jenis produk budaya yang dipengaruhi oleh budaya asing seperti halnya kacamata bergaya yang sedang tren di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini merupakan penelitian Studi Kasus yang bersifat kontemporer, intens, rinci, mendalam, serta lebih diarahkan kepada upaya menelaah masalah-masalah atau fenomena yang bersifat kontemporer dan kekinian. Subjek penelitian adalah mahasiswa yang menggunakan kacamata bergaya padahal sebenarnya mereka tidak mengalami kerusakan mata. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dan wawancara yang dilakukan melalui aplikasi WhatsApp. Teknik analisis data yang digunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data dilakukan dengan triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa alasan mahasiswa memakai kacamata 1) Model yang bervariasi, 2) Harga yang terjangkau, 3) Warna yang unik, dan mereka memaknai kacamata itu sendiri sebagai: 1) Berpenampilan menarik, 2) Lebih percaya diri, 3) Ingin mengikuti tren, 4) Sebagai Fashion.

Kata kunci: Kacamata Bergaya, Mahasiswa, Makna