

ABSTRAK

Savira Aulia, 2020. “Video Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Universitas Baiturrahmah”. *Makalah*. Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Makalah ini membahas pembuatan video promosi perpustakaan universitas baiturrahmah. Tujuan penulisan makalah ini untuk mendeskripsikan proses pembuatan video promosi perpustakaan Universitas Baiturrahmah dan untuk mengetahui hasil uji coba dari pemaparan video promosi perpustakaan Universitas Baiturrahmah. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : *pertama*, tahapan dalam pembuatan video promosi perpustakaan sebagai berikut: 1) proses praproduksi yang dilakukan sebelum produksi video meliputi pencarian dan penemuan ide dalam langkah ini penulis berinisiatif untuk membuat video promosi di perpustakaan Universitas Baiturrahmah, guna sebagai bahan mempromosikan perpustakaan Universitas Baiturrahmah, kemudian menentukan sinopsis yang akan dijadikan sebagai alur cerita, membuat *treatment, stroryboard, shoting script*, perencanaan produksi video, terdapat beberapa langkah dalam perencanaan produksi seperti: penentuan lokasi, perencanaan pemeran, perencanaan tim produksi, perencanaan peralatan dan perencanaan jadwal pengambilan gambar, setelah itu persiapan produksi, persiapan produksi merupakan langkah terakhir sebelum lanjut ke tahap produksi, adapun beberapa langkah: survey lokasi pengambilan gambar, menghubungi *talent*, menghubungi tim produksi, dan mempersiapkan peralatan. (2) proses produksi merupakan pelaksanaan semua langkah yang ada ditahap praproduksi. (3) proses pascaproduksi merupakan tahapan mengedit video dengan menggunakan *software* edit video, adapun tahap-tahap dalam pengeditan video: (1) pembuatan dokumen baru (*new project*). (2) import video dan musik. (3) memotong video. (4) penambahan teks pada video. (5) memilih transisi. (6) rendering video. sebelum video siap disajikan atau di distribusikan. *Software* yang dipakai dalam proses editing video promosi perpustakaan adalah *Adobe Premiere Pro CC*. *Kedua*, respon dari hasil uji coba pemaparan video promosi perpustakaan Universitas Baiturrahmah sudah bagus dan sudah memenuhi informasi yang ada di perpustakaan.

Kata Kunci: video,promosi,perpustakaan