

ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Pengungkapan Sukarela pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI.

Oleh : Dwi Oktafiani Putri/2012

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang: (1) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan sukarela. (2) Pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan sukarela.

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008-2010. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Analisis data dengan regresi berganda.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan sukarela dengan $t_{hitung} 2,390 > t_{tabel} 2,015$ dengan tingkat signifikansi $0,021 < 0,05$ dan koefisien beta positif (+) $2,04 \times 10^{-9}$ sehingga H_1 diterima. (2) *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan sukarela dengan $t_{hitung} -2,101 < t_{tabel} 2,015$ dengan tingkat signifikansi $0,041 > 0,05$ sehingga H_2 ditolak.

Dalam penelitian ini disarankan: (1) Perusahaan diharapkan akan memberikan informasi untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan pengungkapan yang lebih banyak lagi. (2) Peneliti berikutnya menambah kategori perusahaan yang dijadikan sampel, menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi pengungkapan, dan menggunakan proksi yang berbeda dalam pengukuran *leverage*. (3) Investor lebih memperhatikan variabel ukuran perusahaan karena berpengaruh positif terhadap pengungkapan sukarela.