

ABSTRAK

The Meaning of Symbol as Found in Honda Motorcycle Advertisements

Oleh: Muhammad Rizky/ 2012

Makalah ini merupakan sebuah kajian semiotika pada iklan Honda. Dalam makalah ini penulis menganalisa makna tanda yang terdapat pada iklan Honda. Pierce membagi tanda menjadi tiga bagian yaitu: ikon, simbol, dan index. Dalam makalah ini penulis memfokuskan hanya kepada simbol saja. Tujuan penulisan makalah ini adalah untuk menjelaskan dan menyampaikan pesan-pesan yang berupa simbol pada iklan Honda tersebut. Data diambil dan dikumpulkan dari internet dan dianalisa berdasarkan simbol-simbol yang terdapat dalam iklan tersebut. Simbol-simbol tersebut dianalisa dengan menggunakan teori makna denotatif dan makna konotatif dari Roland Barthes. Dari analisa simbol pada iklan Honda sepeda motor tersebut, ditemukan banyak variasi, khususnya setiap simbol tersebut memiliki makna-makna tersendiri yang mendukung pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh pembuat iklan kepada konsumen. Seperti simbol “terbaru” yang bermakna bahwa produk tersebut adalah produk terbaru, rancangan dan modelnya terbaru, seperti gambar api bisa menyimbolkan kebakaran, pemicu semangat, kecepatan dan sebagainya. Makna-makna tersebut disampaikan ke dalam makna konotatif. Pemilihan makna yang tepat sebagai acuan untuk menyampaikan pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh pembuat iklan ke konsumen yang dikaitkan pada fungsi iklan sebagai sebuah media promosi.