

ABSTRAK

Rahmi.2016. “Potensi Usaha Kuliner Bika Di Nagari Koto Baru Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar”

Penelitian bertujuan untuk mengetahui : (1) peminat atau pembeli kuliner bika di Nagari Koto Baru (2) Faktor-faktor yang mempengaruhi usaha kuliner bika di Nagari Koto Baru (3) Bagaimana pendapatan pedagang bika pada hari biasa dan di hari libur.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kombinasi (*MixedMethods*). Teknik pengumpulan data yaitu : angket, observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu : Pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi usaha kuliner bika Nagari Koto Baru Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar adalah : (1) Bika di Nagari Koto Baru ini sudah terkenal oleh masyarakat luar, dari analisis pasar yaitu mengidentifikasi pasar yang relevan menunjukkan bahwa banyak masyarakat dari luar Nagari Koto Baru tertarik dengan kuliner bika karena rasa yang unik dan bervariasi, harga yang terjangkau, dan letak yang strategis (2) faktor yang mempengaruhi usaha kuliner bika yaitu lokasi pondok kuliner bika yang berada di pinggir jalan raya Padang- Bukittinggi termasuk kedalam lokasi strategis, mudah di jangkau serta memiliki akses dan ruang parkir yang lumayan luas, dari segi lingkungan sekitar objek wisata Talago menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke Nagari Koto Baru sehingga dapat meningkatkan penjualan dan menaikkan omset pengusaha, dari segi bahan baku yang mudah di dapat dan pengusaha yang sudah berlangganan membuat bahan baku mudah di dapat,(3) Pendapatan pemilik usaha bika ini pada hari biasa dan hari libur berbeda, pada hari biasa lebih kurang pendapatan kotor sebesar tiga juta rupiah dan di hari libur kenaikan pendapatan bisa menjadi dua kali lipat pada hari biasa.

Kata kunci : wisata, kuliner, potensi, analisis Pasar