

## ABSTRAK

### Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing dan Kecanggihan Investor terhadap Hubungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Reaksi Investor.

Oleh : Dovi Septiari/ 2012

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: 1) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap reaksi Investor, 2) Pengaruh struktur kepemilikan asing terhadap hubungan CSR dengan reaksi investor, 3) Pengaruh kecanggihan investor terhadap hubungan CSR dengan reaksi investor.

Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian yang bersifat kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan nonfinansial dan nonbank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008 sampai dengan tahun 2010. Pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan teknik dokumentasi. Analisis yang digunakan adalah *moderated regression analysis*.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa: 1) *CSR* ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap reaksi investor ( $Y$ ) dengan nilai signifikansi 0,011 lebih kecil dari alpha 0,05 atau nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2.967 > 1.7709$  serta nilai  $\beta$  positif, 2) *CSR* ekonomi tidak berpengaruh terhadap reaksi investor ( $Y$ ) dengan signifikansi 0,252 lebih besar dari alpha 0,05 atau nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $-1.161 < 1.6820$  dan  $\beta$  negatif, 3) *CSR* lingkungan berpengaruh signifikan positif terhadap reaksi investor ( $Y$ ) dengan signifikansi 0,029 lebih kecil dari alpha 0,05 atau nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2.257 > 1.6820$  serta  $\beta$  positif, 4) *CSR* sosial tidak berpengaruh terhadap reaksi investor ( $Y$ ) dengan signifikansi 0,861 lebih besar dari alpha 0,05 atau nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $0.176 < 1.6820$  dan  $\beta$  positif, 5) Struktur kepemilikan asing bukan pemoderasi hubungan CSR dengan reaksi investor ( $Y$ ) dengan signifikansi 0,133 lebih besar dari alpha 0,05. Dan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $1.603 < 1.7709$  serta  $\beta$  positif, 6) Kecanggihan investor bukan pemoderasi hubungan CSR dengan reaksi investor ( $Y$ ) dengan sig 0,000 lebih kecil dari alpha 0,05 atau nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $-4.634 < 1.7709$ , tapi  $\beta$  negatif.

Bagi penelitian selanjutnya hendaknya menambah variable lain yang mempengaruhi reaksi investor diantaranya pengumuman laba dan pengumuman dividen.