

## **ABSTRAK**

**Fauzyyah, 2021** “Pemasaran Kerupuk Nasi “Usaha Gilang” Kecamatan Rao, Kabupaten Pasaman. Program Studi DIII Tata Boga, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pariwisata Perhotelan, Universitas Negeri Padang”.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana cara pengemasan hingga pemasaran kerupuk nasi “Usaha Gilang” di Jorong II Pasar Rao, Nagari Tarung-Tarung, Kecamatan Rao, Kabupaten Pasaman, Sumatera Barat. Manfaat penelitian ini adalah agar setelah dilakukan peninjauan pemasaran kerupuk nasi di Jorong II Pasar Rao, Nagari Tarung-Tarung, Kecamatan Rao, Kabupaten Pasaman, Sumatera Barat ini kerupuk nasi dapat dipasarkan secara luas seperti ke luar daerah Rao. Kerupuk nasi merupakan salah satu cemilan yang ada di daerah Rao, Kabupaten Pasaman, Sumatera Barat. Jenis penelitian yang dilakukan adalah wawancara. Wawancara dilakukan kepada salah satu karyawan pabrik kerupuk nasi. Hasil wawancara mendeskripsikan tentang bagaimana cara produsen memasarkan kerupuk nasi, siapa saja yang terlibat dalam pemasaran kerupuk nasi, bagaimana cara pengemasan kerupuk nasi serta alasan mengapa kerupuk nasi tidak dapat dipasarkan secara luas seperti keluar daerah Rao. Harga jual kerupuk nasi yang ditetapkan oleh produsen adalah Rp. 9.000 untuk kemasan besar isi 25 kerupuk nasi dan Rp. 2.000 untuk kemasan kecil isi 8 kerupuk nasi.

**Kata kunci : Pemasaran, Kerupuk Nasi.**