ABSTRAK

Peggy Rudi Rahayu, (2016/16046028), Pabrik Tahu CNG : Perkembangan Bisnis Keluarga Janisar chan di Kota Solok.(2002-2019). ***Skripsi***.Jurusan Sejarah. Fakultas Ilmu Sosial. UNP. 2020

Skripsi ini membahas tentang perkembangan bisnis keluarga Janisar chan, Industri *Tahu CNG* dari tahun 2002-2020 serta manajemen dan strategi yang digunakan oleh industri ini untuk dapat bertahan sampai hari ini. Industri *Tahu CNG* adalah salah satu industri bisnis keluarga makanan ringan yang berada di Kota Solok. Mengalami perkembangan pesat selama 18 tahun dapat dilihat dari segi permodalan, tenaga kerja, produksi dan bahan baku, serta pemasaran. Industri *Tahu CNG* telah mengalami perubahan dari industri rumah tangga menjadi industri menengah.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian sejarah yang dibagi dalam 4 tahap. *Pertama*, tahap heuristik yaitu mencari dan mengumpulkan data. *Kedua* tahap kritik sumber, terbagi menjadi dua yaitu kritik ekstern dan kritik intern untuk menemukan keabsahan sumber yang diteliti. *Ketiga* interpretasi atau analisis data dengan merangkum semua data sehingga diperoleh gambaran berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini. *Keempat* tahap historigrafi, yaitu penulisan laporan penelitian ke dalam tulisan ilmiah yaitu skripsi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perkembangan Industri *Tahu CNG* tidak lepas dari manajemen dan strategi yang baik. Industri ini didirikan oleh Janisar chan DT Rajo Bangkeh beserta keluarga. Ide awal muncul dari Janisar chan yang pada saat itu berusaha untuk mencari cara menutupi kerugian pada bisnis sebelumnya. Perkembangan industri ini dapat dilihat dari bidang modal, tenaga kerja, produksi dan bahan baku serta pemasaran. Modal awal industri ini berasal dari modal sendiri dan dikelola dengan baik sehingga Industri *Tahu CNG* saat ini sudah memiliki gedung pabrik. Industri yang dahulunya masih menggunakan disel sekarang sudah beralih ke dinamo. Industri ini memiliki 25 orang karyawan dan memproduksi kacang kedelai sebanyak 1,5 ton tergantung permintaan konsumen per hari. Untuk mempertahankan bisnisnya selain menggunakan manajemen yang baik, Janisar chan juga mempunyai strategi yaitu: memiliki karakteristik wirausahawan/pengusaha, musyawarah dan mufakat, mengikuti pelatihan untuk menambah pengetahuan, sangat mengutamakan kesejjahteraan karyawan,serta mengikuti pelatihan ketenagakerjaan yang di adakan oleh pemerintah Kota Solok. Industri *Tahu CNG* juga memberikan dampak kepada pemilik usaha dan karyawan/masyarakat. Industri ini dapat menunjang perekonomian keluarga dan karyawan/masyarakat di Nagari Tanah Garam Kota Solok.

Kata kunci : Perkembangan Industri tahu CNG,Bisnis keluarga, Manajemen, Strategi .