

## ABSTRAK

### **Hanna Felina Ferdy: Peramalan Penjualan Sepeda Motor Honda di PT. Sabena Motor Tahun 2019 Menggunakan Metode ARIMA**

Sepeda motor adalah kendaraan roda dua yang digerakkan oleh sebuah mesin. Letak kedua roda sebaris lurus, kecepatan rendah, kestabilan serta keseimbangan sepeda motor bergantung kepada pengaturan setang oleh pengendara. Penggunaan sepeda motor sangat populer karena harganya yang relatif murah, terjangkau untuk penggunaan bahan bakar dan biaya operasionalnya. PT. Sabena Motor sering mengalami target penjualan yang tidak sesuai. Tujuan penelitian ini adalah menentukan model ARIMA serta peramalan dari data penjualan sepeda motor Honda pada bulan Januari sampai Desember 2019.

Penelitian ini menggunakan metode ARIMA. Asumsi yang harus dipenuhi dalam metode ini adalah data bersifat stasioner, variabel yang digunakan merupakan variabel tunggal (univariat) dan nilai autokorelasi dari sisaan tidak berbeda nyata dari nol. Analisis untuk peramalan dilakukan atas 4 tahap yaitu, tahap identifikasi model, tahap penaksiran dan pengujian parameter, tahap pemeriksaan diagnostik dan tahap peramalan. Setelah melalui analisis data dengan 4 tahap diperoleh model ARIMA untuk meramalkan penjualan sepeda motor Honda di PT. Sabena Motor Tahun 2019 dengan bentuk model, sebagai berikut:

$$Y_t = 0,0889 + 0,2998 Y_{t-1} + 0,1976 Y_{t-2} + 0,0482 Y_{t-3} + 0,4544 Y_{t-4} + e_t$$

Berdasarkan model yang didapat, hasil ramalan untuk bulan Januari sampai Desember 2019 berturut-turut adalah 91,69; 88,80; 92,70; 93,34; 92,58; 94,17; 94,41; 95,52; 95,62; 96,62; 97,11.

**Kata Kunci:** Sepeda Motor, Peramalan, Metode ARIMA