

ABSTRAK

Fujiyama Yulianti, 2020 : Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman

Penelitian ini diawali dari hasil observasi awal yang penulis temukan, salah satunya adalah terdapatnya kebutuhan yang tinggi untuk berwisata ke pemandian tirta alami terlihat dari banyaknya pengunjung yang datang meskipun masih adanya sampah alam yang berserakan disekitar tempat pemandian, hal ini disebabkan karena tingginya tingkat kebutuhan pengunjung di pemandian tirta alami ini walaupun tempat pemandiannya berserakan sampah didalam air. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman. Jenis dari penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan assosiatif kausal. Dalam penelitian ini diperoleh jumlah sampel sebanyak 99 responden. Dalam penelitian ini teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *sampling purposive* yaitu teknik sampling dengan pertimbangan tertentu, kuesioner sebagai instrumen penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, uji homogenitas, uji linieritas. Pengujian hipotesis menggunakan uji regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini secara keseluruhan pada variabel motivasi berada pada kategori setuju sebanyak 45,45%, variabel keputusan berkunjung wisatawan berada pada kategori kurang setuju sebesar 41,41% dan diperoleh nilai *R Square* sebesar 0.108, artinya pengaruh variabel motivasi terhadap variabel Keputusan berkunjung adalah sebesar 10,8%, sedangkan 89,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil uji hipotesis regresi linear sederhana diperoleh nilai *F* sebesar 11.709 dengan *sign* $0,001 < 0,05$ maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel motivasi dan keputusan berkunjung wisatawan. Selanjutnya diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,395 dengan nilai *sign*. $0,001 < 0,05$ artinya setiap peningkatan sebesar 1 satuan motivasi akan meningkatkan 0,395 satuan keputusan berkunjung wisatawan di Pemandian Tirta Alami ini.

Kata kunci : Motivasi, Keputusan Berkunjung Wisatawan