

ABSTRAK

Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* dalam Laporan Tahunan (*Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di BEI 2009-2012*)

Oleh : Dwi Oktalia/2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh kinerja lingkungan yang diukur dengan tingkat PROPER dan profitabilitas yang diukur dengan proksi *Return On Assets* (ROA) terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR Disclosure) yang diukur dengan CSRDI pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *go public* sektor pertanian, pertambangan, manufaktur serta *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2009 sampai 2012. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 26 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *www.idx.co.id*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%, maka hasil penelitian ini menyimpulkan: (1) kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility disclosure* dalam laporan tahunan perusahaan pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan koefisien β bernilai positif sebesar 0,178834 dan nilai signifikansi $0,3554 > 0,05$, (2) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility disclosure* dalam laporan tahunan perusahaan pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan koefisien β bernilai positif sebesar 0,026386 dan nilai signifikansi $0,6341 > 0,05$.

Berdasarkan hasil penelitian diatas, disarankan: (1) Bagi peneliti selanjutnya, menambah kategori perusahaan yang dijadikan sampel penelitian, misalnya seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI. Memperluas periode pengamatan agar dapat lebih menggambarkan kondisi pengungkapan tanggung jawab sosial di Indonesia, dan dapat menambahkan variabel independen lain yang sesuai dan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial; (2) Bagi pemerintah, hendaknya menetapkan regulasi yang secara tegas dan jelas mengatur mengenai praktik dan pengungkapan, serta pengawasan tanggung jawab sosial pada perusahaan di Indonesia sehingga praktik dan pengungkapan tanggung jawab sosial di Indonesia semakin meningkat.

Keywords: *Corporate Social Responsibility Disclosure, CSR Disclosure Index, Environmental Performance, PROPER Rate, Profitability, and Return On Assets (ROA).*