

ABSTRACT

Maulana Pasaribu, 2020. *Analysis of Forming Factors for Entrepreneurship Interest in the Light Vehicle Engineering Department at SMK Negeri 2 Panyabungan.*

This study aimed to ascertain the factors that formed student entrepreneurial interest in the Light Vehicle Engineering Department at SMK based on internal factors, namely; (1) Education, (2) Personality, (3) Motivation, (4) Opportunity, (5) Commitment, and (6) Leadership. This type of research was descriptive quantitative. The population in this study were all students of the Light Vehicle Engineering Department registered in the 2020/2021 school year, totaling 119 people and 92 people were taken to be sampled using the Slovin formula with a precision of 5%. The data analysis technique was descriptive analysis and confirmatory factor analysis for hypothesis testing.

The confirmatory factor analysis carried out showed the results that of the 6 independent variables analyzed through the Anti Image Matrices Analysis, it was found that all variables had MSA (Measures of Sampling Adequacy) scores that met the requirements, namely ($X1 = 0.757$, $X2 = 0.845$, $X3 = 0.754$, $X4 = 0.901$, $X5 = 0.539$, $X6 = 0.639$) so that all the initial variables can be analyzed further for the factoring process. The communalities analysis had the extraction variable value above 0.500 (> 0.500). Thus, all variables can be continued to the next step of factor analysis.

The results of the Total Variance Explained analysis state that there are 2 factors formed, the factor with factor eigenvalues formed 2,933 and 1,257, it is known that the variance of factor 1 is $(2,933/6) \times 100\% = 48.89\%$ and the variant factor 2 is $(1,257/6) \times 100\% = 20,943\%$. After implementing the Rotation Sums of Squared Loadings factor, the change in value to the variance factor 1 was $(2,826/6) \times 100\% = 48.098\%$ and the variance of the factor 2 was $(1.364/6) \times 100\% = 22.735\%$. Thus the factor 1 formed is able to explain 48.098% and factor 2 explains 22.735% of the six variable original variables. From the research results it can be concluded that four variables, namely education, personality, motivation and opportunitie are the main factors in the formation of interest. As well as two other variables of Commitment, Leadership are the supporting factors for the formation of entrepreneurial interest in students majoring in light vehicle engineering at SMK. The six variables above involve the formation of students' entrepreneurial interest as much as 70.83%.

Keywords: *Forming Factors, Interest, Entrepreneurial.*

ABSTRAK

Maulana Pasaribu, 2020. Analisis Faktor Pembentuk Minat Kewirausahaan pada Jurusan Teknik Kendaraan Ringan SMK Negeri 2 Panyabungan. Tesis Pascasarjana Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini bertujuan memastikan Faktor-Faktor Pembentuk Minat Kewirausahaan Siswa Jurusan Teknik Kendaraan Ringan SMK berdasarkan faktor internal yaitu (1) Pendidikan, (2) Kepribadian, (3) Motivasi, (4) Peluang, (5) Komitmen, dan (6) Kepemimpinan. Jenis penelitian adalah deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian semua peserta didik Jurusan Teknik Kendaraan Ringan yang terdaftar pada tahun pelajaran 2020/2021 berjumlah 119 orang dan diambil 92 orang sebagai sampel, menggunakan rumus Slovin dengan presisi sebesar 5%. Teknik analisis data adalah analisis deskriptif dan analisis faktor konfirmatori untuk pengujian hipotesis.

Analisis faktor konfirmatori yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa dari 6 variabel bebas yang dianalisis melalui Analisis Anti *Image Matrices* diketahui bahwa seluruh variabel memiliki skor MSA (*Measures of Sampling Adequacy*) yang memenuhi persyaratan yaitu sebesar ($X_1= 0.757$, $X_2= 0.845$, $X_3= 0.754$, $X_4= 0.901$, $X_5= 0.539$, $X_6= 0.639$) sehingga seluruh variabel awal dapat dianalisis lebih lanjut untuk proses *factoring*. Analisis *communities* memiliki nilai *extraction variable* di atas 0,500 ($>0,500$). Dengan demikian, seluruh variabel dapat dilanjutkan ke langkah analisis faktor selanjutnya.

Hasil analisis *Total Variance Explained* menyatakan ada 2 faktor yang terbentuk, faktor dengan *eigenvalues* faktor yang terbentuk 2,933 dan 1,257 maka variansi faktor 1 adalah $(2,933/6) \times 100\% = 48,89\%$ dan varian faktor 2 adalah $(1,257/6) \times 100\% = 20,943\%$. Setelah dilaksanakan *Rotation Sums of Squared Loadings* faktor didapatkan perubahan nilai menjadi variansi faktor 1 adalah $(2,826/6) \times 100\% = 48,098\%$ dan varian faktor 2 adalah $(1,364/6) \times 100\% = 22,735\%$. Dengan demikian faktor 1 yang terbentuk mampu menjelaskan 48,098% dan faktor 2 menjelaskan 22,735% dari variabelitas keenam variabel asli. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa empat variabel yaitu Pendidikan, Kepribadian, Motivasi dan peluang menjadi faktor utama terbentuknya minat. Serta variabel Komitmen, dan Kepemimpinan menjadi faktor pendukung terbentuknya minat kewirausahaan peserta didik jurusan teknik kendaraan ringan SMK. Keenam variabel diatas menyumbang pembentukan minat berwirausaha siswa sebanyak 70,83 %.

Kata kunci: Analisis Faktor, Minat, Kewirausahaan.