

ABSTRAK

Maysra Putriya Abadi, 2020 : Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Kapalo Banda Kabupaten Lima Puluh Kota

Permasalahan penelitian ini di belakang dengan adanya fluktuasi pada jumlah kunjungan di objek wisata kapalo banda terlihat dalam sebulan ditahun 2019. Dapat dilihat adanya pengunjung yang datang meskipun masih adanya sampah alam yang berserakan disekitar objek wisata, hal ini disebabkan karena tingginya tingkat kebutuhan pengunjung di objek wisata kapalo banda ini walaupun tempat di objek wisata kapalo banda berserakan, dan tidak tercapainya keinginan pengunjung dalam memanfaatkan fasilitas saat berkunjung di Objek Wisata Kapalo Banda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Kapalo Banda Kabupaten Lima Puluh Kota.

Jenis dari penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Variabel Dalam penelitian ini diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode *sampling purposive* dengan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner dengan menggunakan *skala likert* sebanyak 31 pernyataan yang telah lulus uji validitas dan reliabilitas Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, uji homogenitas, uji linieritas. Pengujian hipotesis menggunakan uji regresi linear sederhana

Hasil penelitian ini secara keseluruhan pada (1) variabel Fasilitas berada pada kategori cukup baik sebanyak 56%, (2) variabel Kepuasan berada pada kategori cukup baik sebesar 64% (3) Besarnya pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,156, artinya pengaruh variabel Fasilitas terhadap variabel Kepuasan adalah sebesar 15,6%, sedangkan 84,4% dipengaruhi oleh faktor lain. (4) Hasil uji hipotesis regresi linear sederhana diperoleh nilai F sebesar 18.093 dengan sign $0,000 < 0,05$ maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel fasilitas dan kepuasan pengunjung. (5) Selanjutnya nilai koefisien regresi sebesar 0,533 dengan nilai sign. $0,000 < 0,05$ artinya setiap peningkatan sebesar 1 satuan motivasi pengunjung akan meningkatkan 0,533 satuan kepuasan pengunjung di kapalo banda.

Kata kunci: Fasilitas , Kepuasan Pengunjung