

ABSTRAK

Maria Astuti 2020. “Strategi Pengembangan Desa Wisata Pandai Sikek Di Kabupaten Tanah Datar.”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya perkembangan terhadap desa wisata Pandai Sikek, permasalahan desa wisata ini yaitu pengembangan pariwisata terkendala dengan kondisi sosial budaya masyarakat, Keadaan jalan yang sempit, Akses dari satu dusun ke dusun lainnya sangat sulit untuk dilalui bus pariwisata. Kurangnya fasilitas-fasilitas penunjang di objek wisata yang ada, objek wisata yang ada kurang terawat. Tujuan penelitian ini adalah menentukan strategi pengembangan desa wisata Pandai Sikek dengan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan data kualitatif menggunakan metode survey. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dan *Snow-Ball Sampling* yang melibatkan informan, yaitu: tiga pegawai Kantor Wali Nagari Pandai Sikek, dan tiga orang masyarakat. Data dianalisis secara reduksi yaitu merangkum, memilih dan memfokuskan pada hal-hal penting, serta menganalisis data yang diperoleh terhadap masalah yang diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1)Faktor internal pengembangan desa wisata Pandai Sikek di peroleh kekuatan yaitu Tersedianya kerajinan khusus masyarakat, objek-objek wisata, angkutan umum menuju desa wisata, berbagai macam produk olahan makanan tradisional daerah, rumah penduduk yang dapat dijadikan penginapan, infrastruktur yang sudah bagus. Masyarakat sangat ramah Sementara kelemahannya yaitu adalah kurang memanfaatkan potensi yang ada. Anggaran yang masih terbatas. Kondisi objek-objek pariwisata yang masih rendah. Akses menuju desa masih kurang baik, Kurangnya promosi desa wisata.. 2)Faktor eksternal pengembangan desa wisata Pandai Sikek di peroleh peluang yaitu adanya investor dari luar, kontribusi pemerintah dan tersedianya media website untuk promosi. Sementara ancamannya yaitu masuknya budaya asing ke desa wisata persaingan yang tidak sehat dengan objek wisata lain di luar Pandai Sikek dan sulitnya dalam mengurus perijinan usaha baru. Strategi untuk mengembangkan desa wisata Pandai Sikek yang dapat dilakukan antara lain: 1)Membuat sebuah video mengenai daya tarik, infrastruktur, fasilitas pariwisata dan keramahan masyarakat untuk menarik investor untuk melakukan investasi dalam pengembangan desa 2)Menyediakan transportasi khusus menuju objek-objek wisata yang ada di desa 3)Mengembangkan produk olahan makanan tradisional sebagai wisata kuliner desa wisata. 4)Gencarnya pemerintah dalam mencari pendanaan untuk pengembangan desa wisata 5)Mengembangkan produk kerajinan masyarakat

Kata Kunci: Strategi, pengembangan, desa wisata