

ABSTRAK

Dini Dwi Susanti.2016. “Analisis Keputusan Pembelian Cenderamata di Janjang Gudang Bukittinggi”

Penelitian ini berawal dari penulis melakukan pra penelitian melalui wawancara dengan pedagang cinderamata dan penyebaran kusioner online, penulis menemukan beberapa permasalahan seperti: penurunan pendapatan, persaingan yang kompetitif, sedikitnya informasi di sosial media dan keluhan-keluhan konsumen tentang cinderamata yang dibeli. Tujuan penelitian ini untuk menganalisa tingkat keputusan pembelian cinderamata di Janjang Gudang Bukittinggi yang ditinjau dari 5 indikator yaitu: pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan keputusan pasca pembelian.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden yaitu konsumen yang pernah berbelanja dan menggunakan cinderamata Janjang gudang Bukittinggi. Teknik pengambilan sampel secara *incidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kusioner (angket) dengan skala likert yang telah teruji validitas dan reliabelitasnya. Data dianalisis melalui analisis deskriptif dengan bantuan program SPSS versi 20.

Hasil penelitian keputusan pembelian cinderamata di janjang gudang bukittinggi secara umum memperoleh skor rata-rata sebesar 3,72 yang berada pada tingkat keputusan pembelian yang tinggi. Sedangkan dari masing-masing indikator yaitu : 1) pengenalan kebutuhan memiliki skor rata-rata 3,40 yang berada pada tingkat cukup tinggi, 2) pencarian informasi memiliki skor rata-rata 3,60 yang berada pada tingkat yang tinggi, 3) evaluasi alternatif memiliki skor rata-rata 4,12 yang berada pada tingkat yang tinggi, 4) keputusan pembelian memiliki skor rata-rata 3,67 yang berada pada tingkat yang tinggi, 5) keputusan pasca pembelian memiliki skor rata-rata 3,82 yang berada pada tingkat yang tinggi,

Kata kunci: keputusan pembelian, Cinderamata