

# **PENGARUH DAYA TARIKWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE AIR TERJUN NYARAI KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

**Destika Karmelia<sup>1</sup>, Yuliana<sup>2</sup>**

Program Studi D4 Manajemen Perhotelan

Jurusan Pariwisata

FPP Universitas Negeri Padang

Email : [destikakarmelia04@gmail.com](mailto:destikakarmelia04@gmail.com)

Co Author : [yuliana@fpp.unp.ac.id](mailto:yuliana@fpp.unp.ac.id)

## **ABSTRAK**

Latar belakang yang menjadi masalah utama dalam penelitian ini adalah adanya fluktuasi pada jumlah kunjungan ke Air Terjun Nyarai Kabupaten Padang Pariaman dilihat dalam 5 tahun terakhir. Dapat dilihat pada tahun 2015 hingga 2016 terjadi penurunan yang tinggi, dari tahun 2016 hingga tahun 2017 terjadi peningkatan. Di tahun 2017 hingga 2019 kembali terjadi penurunan yang cukup tinggi. Selain itu, permasalahan juga ditemukan pada daya tarik wisata seperti kurangnya atraksi wisata dan aksesibilitas menuju Air Terjun Nyarai. Jenis penelitian yang digunakan ialah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Untuk populasi diambil dari rata-rata jumlah pengunjung dalam 5 tahun terakhir sebanyak 827 orang. Sampel yang diperoleh sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan angket menggunakan skala likert sebanyak 34 pernyataan yang telah lulus uji validitas dan reliabilitas. Tahap selanjutnya yaitu pendeskripsian, pengujian persyaratan analisis dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear sederhana yang dibantu dengan SPSS versi 20.00.

Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa : (1) Daya tarik wisata berada di kategori cukup bagus (69%). (2) Keputusan berkunjung berada pada kategori tinggi (83%). (3) Besar pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung dilihat dari nilai R square yaitu 0,157 yang berarti daya tarik wisata memiliki pengaruh sebesar 15,7% terhadap keputusan berkunjung dan 84,3% dipengaruhi oleh faktor lain. (4) Diperoleh nilai F sebesar 18,274 dengan signifikansi  $0.00 < 0.05$  yang dapat diartikan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak dan adanya pengaruh positif dan signifikan antara daya tarik wisata dan keputusan berkunjung. (5) Besar nilai koefisien regresi sederhana daya tarik wisata serta keputusan berkunjung yaitu 0,305 dengan signifikansi  $0.00 < 0.05$ , dengan penjelasan 1 satuan peningkatan daya tarik wisata dapat meningkatkan 0,305 satuan keputusan berkunjung.

**Kata Kunci : Daya Tarik Wisata dan Keputusan Berkunjung**