ABSTRAK

Judul : **Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Citra Diri Pada Pengguna Media Sosial Instagram di Fakultas X UNP**

Nama : Novia Novita

Pembimbing : Rinaldi, S.Psi., M.Si.

Pada saat ini teknologi dapat mempengaruhi proses sosial masyarakat. Hal itu menyebabkan terjadinya perubahan tingkah laku dan gaya hidup**.** Pada saat sekarang ini sebagian besar masyarakat sering menghabiskan waktunya dengan internet. Internet banyak digunakan untuk menggunakan media sosial. Proses sosial yang terjadi pada pengguna media sosial kemudian akan menciptakan dan membentuk citra diri pada penggunanya. Ketika proses sosial yang terjadi sesuai dengan keinginan penggunanya maka, hal tersebut akan membentuk citra diri yang tinggi tetapi, jika proses sosial tidak sesuai dengan hal yang mereka inginkan maka hal tersebut membentuk citra diri yang rendah. Oleh karena itu, permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah apakah terdapat hubungan antara gaya hidup hedonis dengan citra diri pada mahasiswa pengguna media sosial instagram di Fakultas X UNP.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup hedonis dengan citra diri mahasiswa pengguna media sosial *instagram* di Fakultas X UNP. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif kolerasi. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive* sampling dalam pengambilan sampel. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna media sosial instagram di Fakultas X UNP. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 140 mahasiswa. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala gaya hidup hedonis dari Engel dan skala citra diri dari Jesild. Data penelitian disusun berdasarkan skala likert dengan memakai skala gaya hidup hedonis sebanyak 28 butir pertanyaan dan skala citra diri berjumlah 26 butir pertanyaan. Teknik analisis data yang digunakan *adalah Product Moment* dari *Pearson.*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai $r = 0,696$, $p = 0,00$ ($p < 0,001$). Hal ini menandakan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara gaya hidup hedonis dengan citra diri pada mahasiswa pengguna media sosial *instagram* di Fakultas X UNP. Artinya, gaya hidup hedonis cendrung akan memiliki hubungan yang akan menimbulkan citra diri pada mahasiswa.

Kata kunci : Hedonis, citra diri, *instagram*