ABSTRAK

Pengaruh Kompensasi Bonus Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012.

Oleh : Anisa Elfira/2014

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: 1) pengaruh kompensasi bonus terhadap manajemen laba, 2) pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian yang bersifat kausatif. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2009 sampai dengan tahun 2012. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 68 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik pengumpulan data dengan teknik dokumentasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 5%, maka hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: 1) kompensasi bonus berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba, 2) *leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Bagi penelitian selanjutnya hendaknya menambah variable lain yang mempengaruhi manajemen laba seperti ukuran perusahaan, profitabilitas, GCG dan struktur kepemilikan, *political cost hypothesis* serta perubahan CEO.